

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

# PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME Q4  
(OCT | DIC 2020)

CARIBE MEXICANO

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



# Metodología

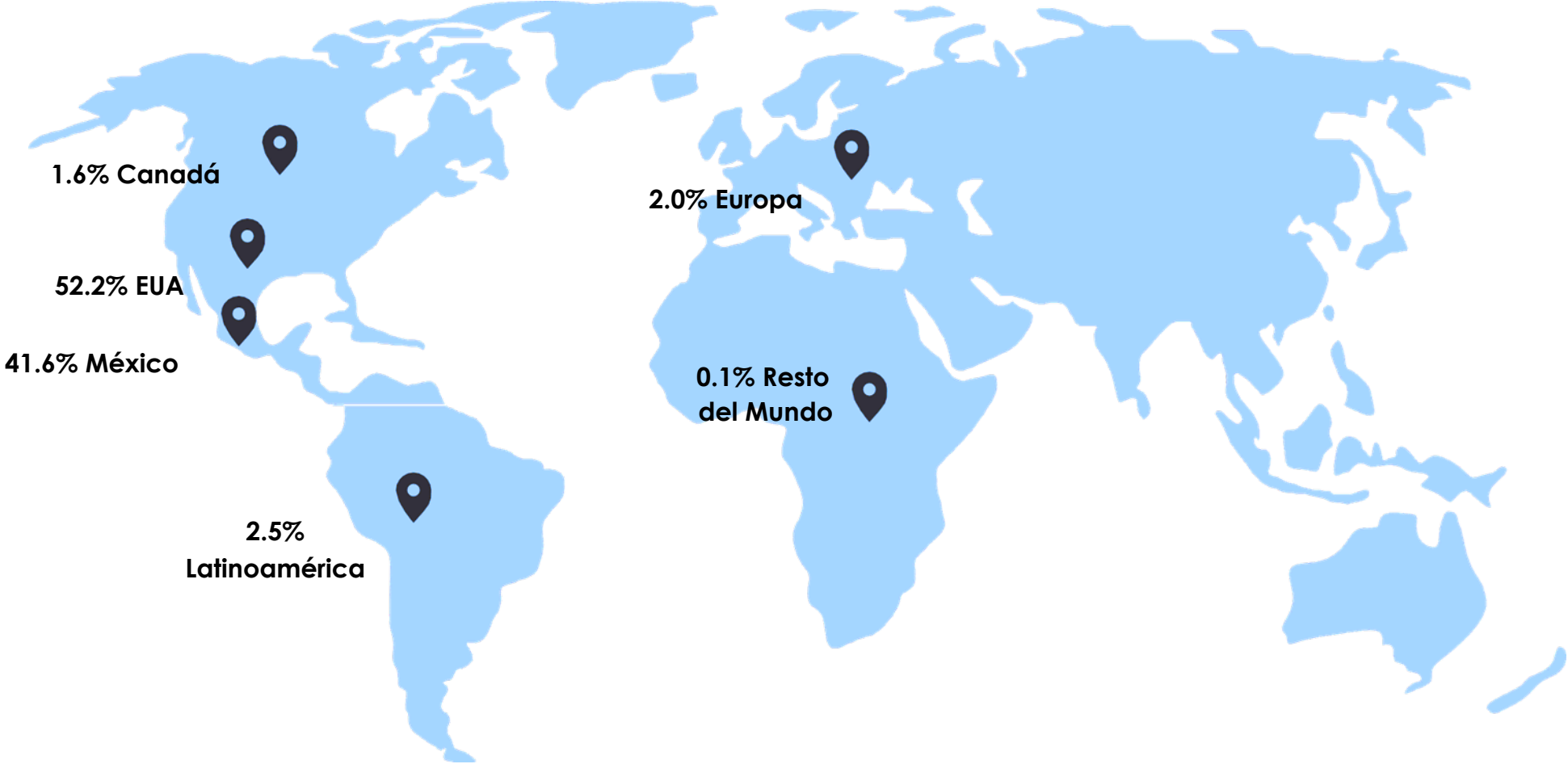
El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

# Procedencia





# Procedencia

México 41.6%

EUA 52.2%

## Top

## Estados de México

## Estados de EUA

1	Ciudad de México 21.6	Texas 14.3
2	Nuevo León 14.5	Florida 12.9
3	Jalisco 12.9	New York 9.8
4	Estado de México 7.3	California 8.9
5	Chihuahua 5.2	Illinois 5.3
6	Querétaro 4.5	Georgia 3.2
7	Guanajuato 4.1	North Carolina 3.0
8	Coahuila 3.0	Pennsylvania 3.0
9	Michoacán 2.9	Michigan 2.8
10	Puebla 2.9	Indiana 2.6

# Edad del turista



## Baby Boomers (60 años y más)

6.0% de los turistas



## Generación X (40 a 59 años)

29.3% de los turistas

-De 40 a 49 años 17.6%

-De 50 a 59 años 11.7%



## Millenials (20 a 39 años)

50.5% de los turistas

-De 20 a 29 años 25.1%

-De 30 a 39 años 25.4%



## Generación Z (0 a 19 años)

14.3% de los turistas

-Hasta los 12 años 8.9%

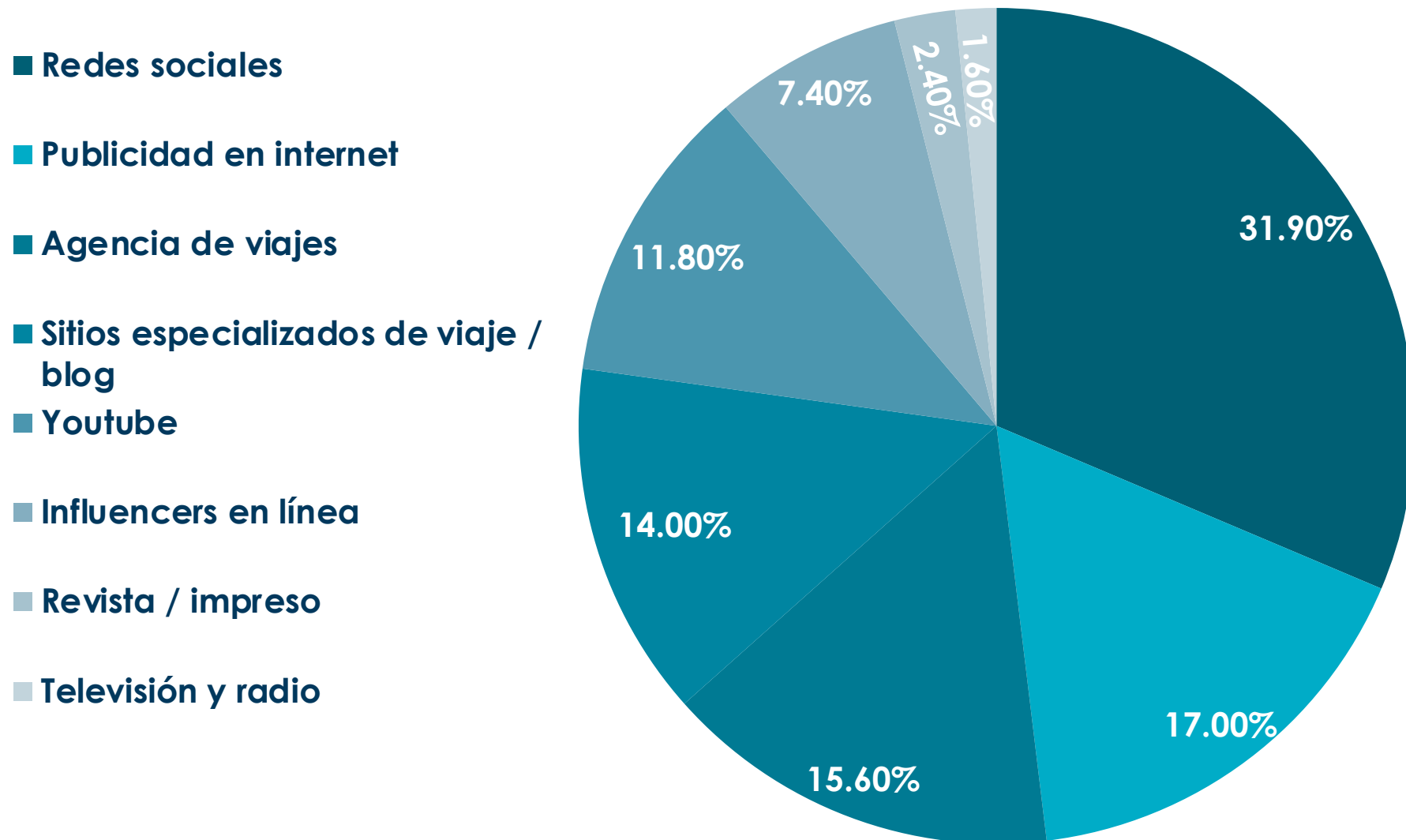
-De 13 a 19 años 5.4%

# Ingresos anuales en dólares

	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020
Más de \$150,000	19.2	22.6	14.9	13.1	13.8
De \$100,000 a \$150,000	17.5	16.7	12.9	11.6	12.3
De \$75,000 a \$99,999	11.0	10.0	11.7	9.7	10.5
De \$50,000 a \$74,999	10.3	10.5	12.3	11.7	12.4
De \$35,000 a \$49,999	13.4	12.6	9.5	8.6	9.9
De \$25,000 a \$34,999	9.8	9.0	7.6	9.7	9.4
De \$15,000 a \$24,999	8.8	9.7	12.5	15.9	13.2
Menos de \$15,000	10	8.8	18.7	19.8	18.5

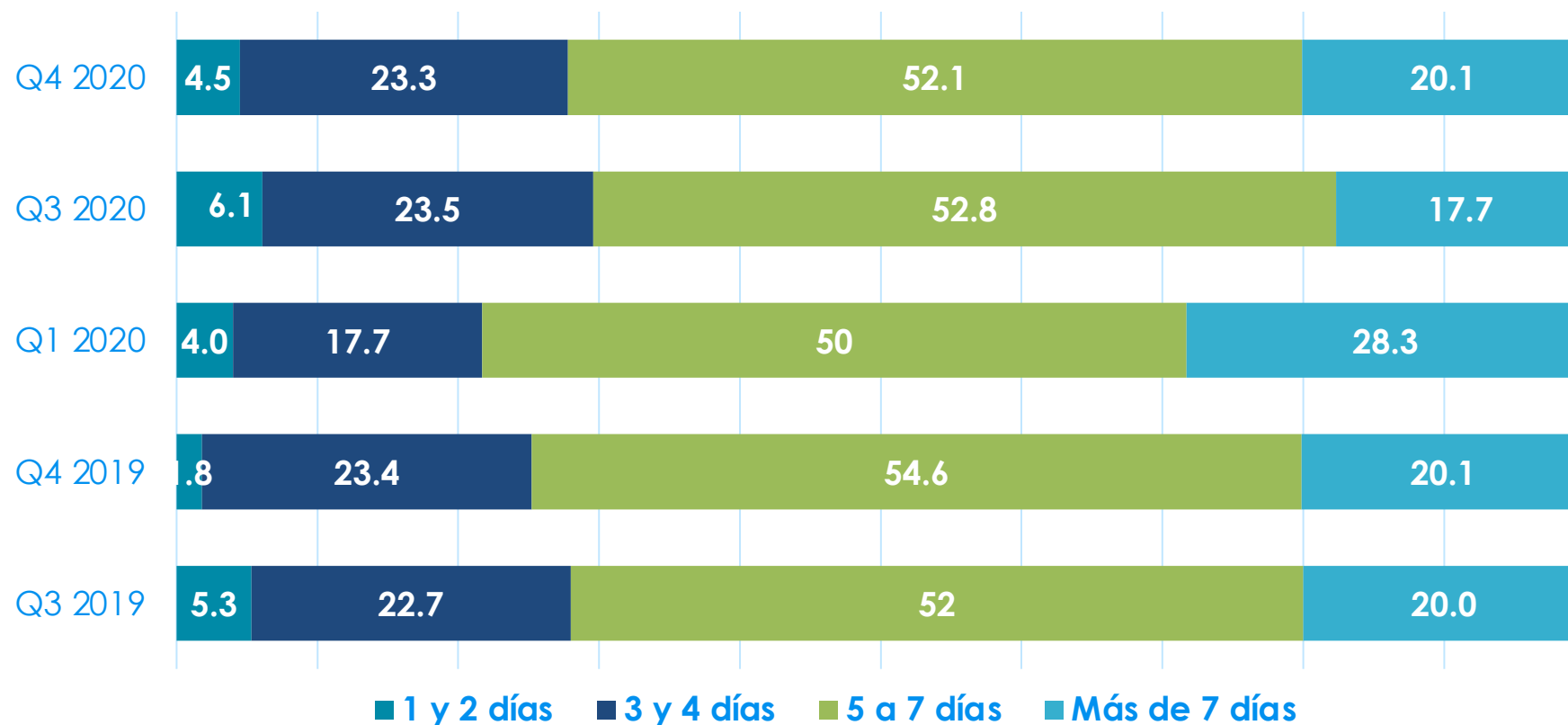


# Medios que influyeron en su intención de visita





# Estancia y tamaño de grupo



## Q4 2020

Estancia media: 6.7 días

Tamaño de grupo: 3.1 personas

## Q4 2019

Estancia media: 6.6 días

Tamaño de grupo: 3.1 personas

# Personas con quien viaja

## Viaja en pareja

Q4 2020	Q4 2019
45.4%	44.3%

## Viaja en familia

Q4 2020	Q4 2019
37.2%	34.2%

Q4  
2020

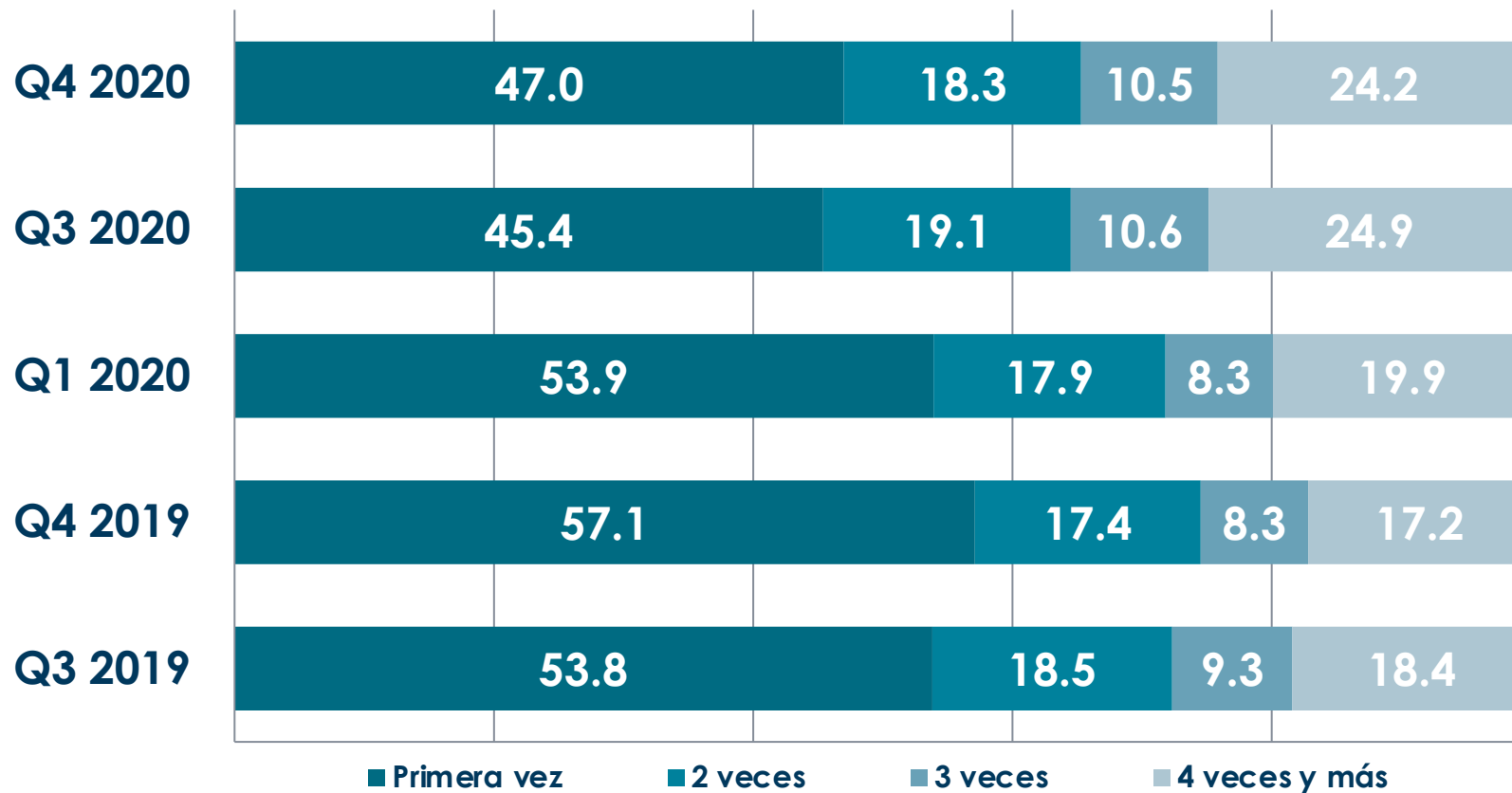
## Viaja con amigos

Q4 2020	Q4 2019
11.5%	12.2%

## Viaja solo

Q4 2020	Q4 2019
8.9%	10.8%

# Visita y tasa de retorno










**Q4 2020**







Tasa de retorno al destino: **53.0%**

**Q4 2019**

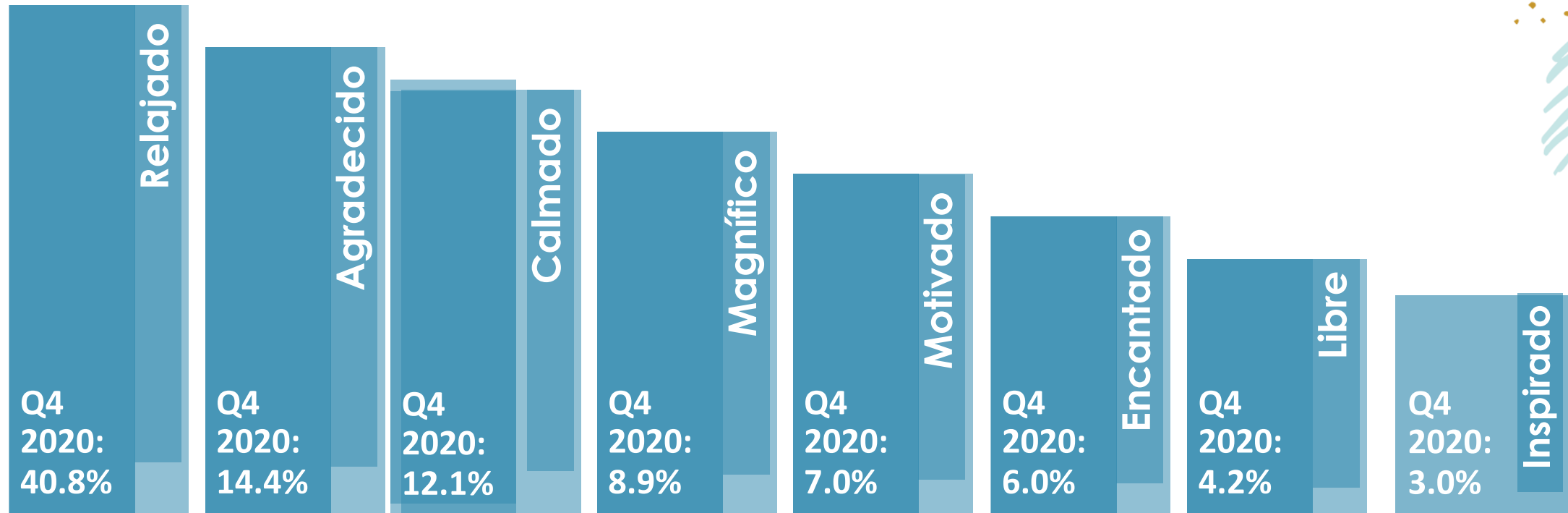
Tasa de retorno al destino: **42.9%**

# Motivo de viaje

	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020
 Descansar	65.2%	60.3%	69.2%	71.8%	73.6%
 Luna de Miel	6.5%	9.0%	4.7%	5.9%	6.1%
 Actividades de aventura	11.4%	11%	7.7%	7.7%	4.7%
 Boda	3.2%	4.7%	2.6%	2.4%	4.6%
 Visita amigos/familia	3.2%	3.2%	4.0%	4.6%	3.5%
 Negocios	1.4%	1.9%	1.7%	2.3%	2.3%
 Salud y Bienestar	1.3%	1.2%	1.4%	2.9%	1.4%

	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020
 Congreso / Convención	0.9%	1.8%	1.1%	0.2%	1.0%
 Motivos culturales	2.6%	2.3%	2.7%	0.6%	0.8%
 Otros	1.1%	0.7%	1.5%	0.1%	0.8%
 Viaje de incentivos	0.8%	0.8%	1.1%	0.5%	0.4%
 Vida nocturna	1.2%	1.1%	1.1%	0.3%	0.4%
 Evento especial	0.7%	1.2%	1%	0.1%	0.4%

# Sentimiento



# Canal de compra



# Uso y tipo de paquete



# Distribución de la derrama (dólares por persona)



Concepto	Q4 2019	Q4 2020
Tamaño de grupo	3.1 personas	3.1 personas
Gasto total	\$811	\$691
Tarifa aérea	\$246	\$189
Hospedaje	\$299	\$332
Gasto en el destino	\$266	\$170



# Tipo de hospedaje utilizado

Hospedaje	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020
Hotel	81.8	79.0	73.2	78.6	76.3
Renta vacacional	7.0	9.0	10.9	8.5	9.7
Casa de familiares/amigos	3.9	3.8	4.6	5.4	4.5
Tiempo compartido	5.4	6.3	6.0	2.8	4.2
Casa o condominio particular	2.0	1.9	2.6	3.2	3.2
Hostal			2.6	1.6	2.0

# Tours realizados



Zonas  
Arqueológicas

**Q4 2020: 26.8%**  
Q4 2019: 46.4%



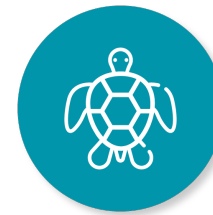
Cenotes y  
cavernas

**Q4 2020: 13.2%**  
Q4 2019: 18.8%



Actividades  
acuáticas

**Q4 2020: 18.3%**  
Q4 2019: 17.4%



Parques  
recreativos

**Q4 2020: 24.6%**  
Q4 2019: 37.7%



Ciudades  
cercanas

**Q4 2020: 20.6%**  
Q4 2019: 33.1%



Naturaleza

**Q4 2020: 7.0%**  
Q4 2019: 6.8%



Entretenimiento

**Q4 2020: 4.0%**  
Q4 2019: 6.0%















Deportes

**Q4 2020: 0.9%**  
Q4 2019: 0.5%

# Otros destinos en donde pernoctó durante este viaje



Destinos	Q4 2019	Q3 2020	Q4 2020
 PLAYA DEL CARMEN	17.9	17.4	<b>17.7</b>
 BACALAR	10.3	18.2	<b>17.0</b>
 TULUM	12.8	14.7	<b>13.3</b>
 cancun	10.0	13.4	<b>12.2</b>
 MAHAHUAL	N/D	9.3	<b>9.2</b>
 HOLBOX	8.9	6.8	<b>7.1</b>
 ISLA COZUMEL	7.6	3.5	<b>5.6</b>
 ISLA MUJERES	13.1	5.6	<b>5.4</b>
 Mérida	5.7	3.9	<b>3.6</b>
 CHETUMAL	1.6	2.7	<b>3.4</b>
 Valladolid	5.1	1.2	<b>2.9</b>
 PUERTO MORELOS	N/D	N/D	<b>0.8</b>

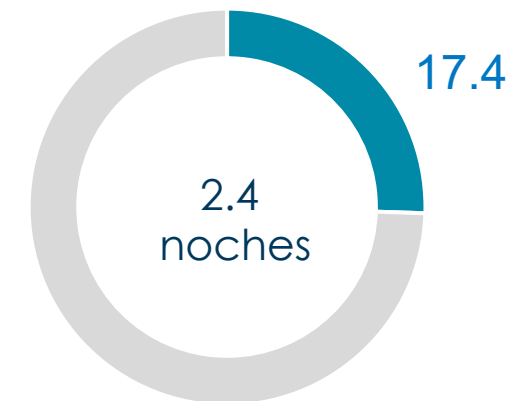
## Q4 2020

% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



## Q4 2019

% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA